

*Стрижевский*  
МУЖСКАЯ ПАРИКМАХЕРСКАЯ



ПОЧЕМУ  
СТРИЖЕВСКИЙ

ИЗМЕНИТ

РЫНОК

мужских парикмахерских

“

# ПРИВЕТ, Я ДОЛГОВ АЛЕКСАНДР

и мы с командой  
расскажем тебе  
о Стрижевском

”



У меня

# 2 КРУПНЫХ БРЕНДА

**LASERLOVE**

КЛИНИКА АППАРАТНОЙ КОСМЕТОЛОГИИ

199

городов

201

партнёров

292

точки

ВКУСНАЯ ЗАКУСОЧНАЯ  
**Чебурекши**  
- CHEBUREK.ME -

79

городов

195

партнёров

188

точек

# КАКОЙ СЕЙЧАС РЫНОК УСЛУГ?



## БАНКИ

переводы  
доступны  
в пару кликов

## ТАКСИ

мы уже отвыкли  
звонить  
оператору

## ЕДА

доставка блюд  
и продуктов  
на расстоянии  
вытянутой руки

## ОТЕЛИ



# 70%

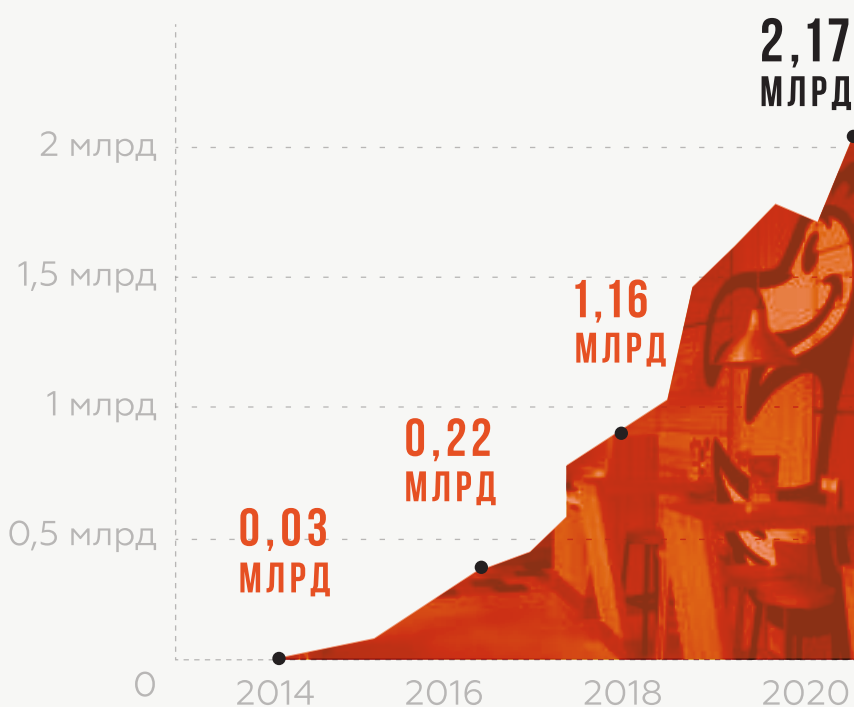
доля Booking.com  
в России среди  
других сервисов  
по бронированию  
размещения

## ПИЦЦА



# В 62 РАЗА

выросла выручка  
пиццерий с момента  
внедрения IT- решения



9:41



Вывод:

ВСЁ  
В МОБИЛКЕ

Даже эта презентация

# А ЧТО ПРОИСХОДИТ В ПАРИКМАХЕРСКИХ?



БАБЫЗИНЫ  
&  
ЛЮТЫЕ БАРБЕРЫ

# РЫНОК ПАРИКМАХЕРСКИХ



**X**

Все парикмахерские  
делают, как привыкли:

просто стригут входящий поток  
и не думают о возвращаемости

**И ЭТО НЕ РАБОТАЕТ**



**МЫ ПРЕДЛАГАЕМ**

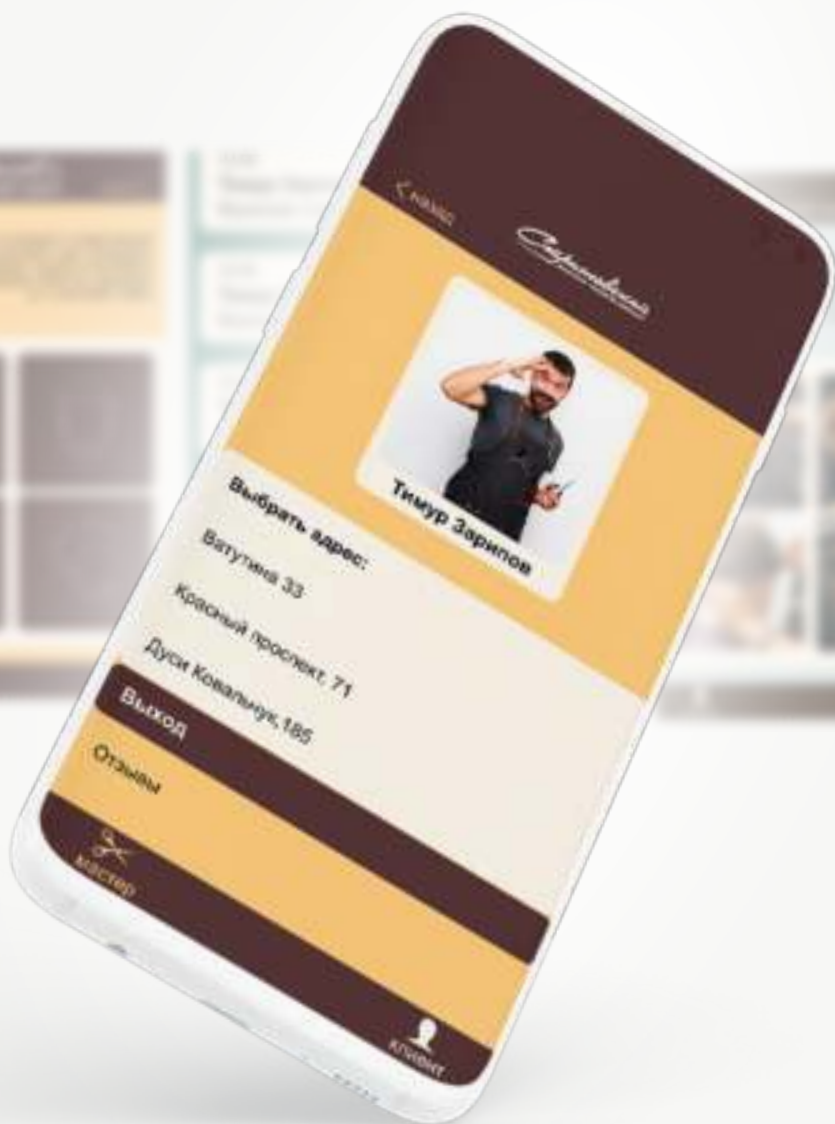
**ДРУГОЕ РЕШЕНИЕ**



ЛЮДИ ХОТЯТ

# ДЕЛАТЬ ВСЁ В ОДИН КЛИК

И мы даём им эту возможность  
за счёт нашего IT-решения



“

# ПАВЕЛ БОРОДИН

PRODUCT OWNER, IT

Я расскажу,  
как наше IT-решение  
изменит рынок  
парикмахерских

”

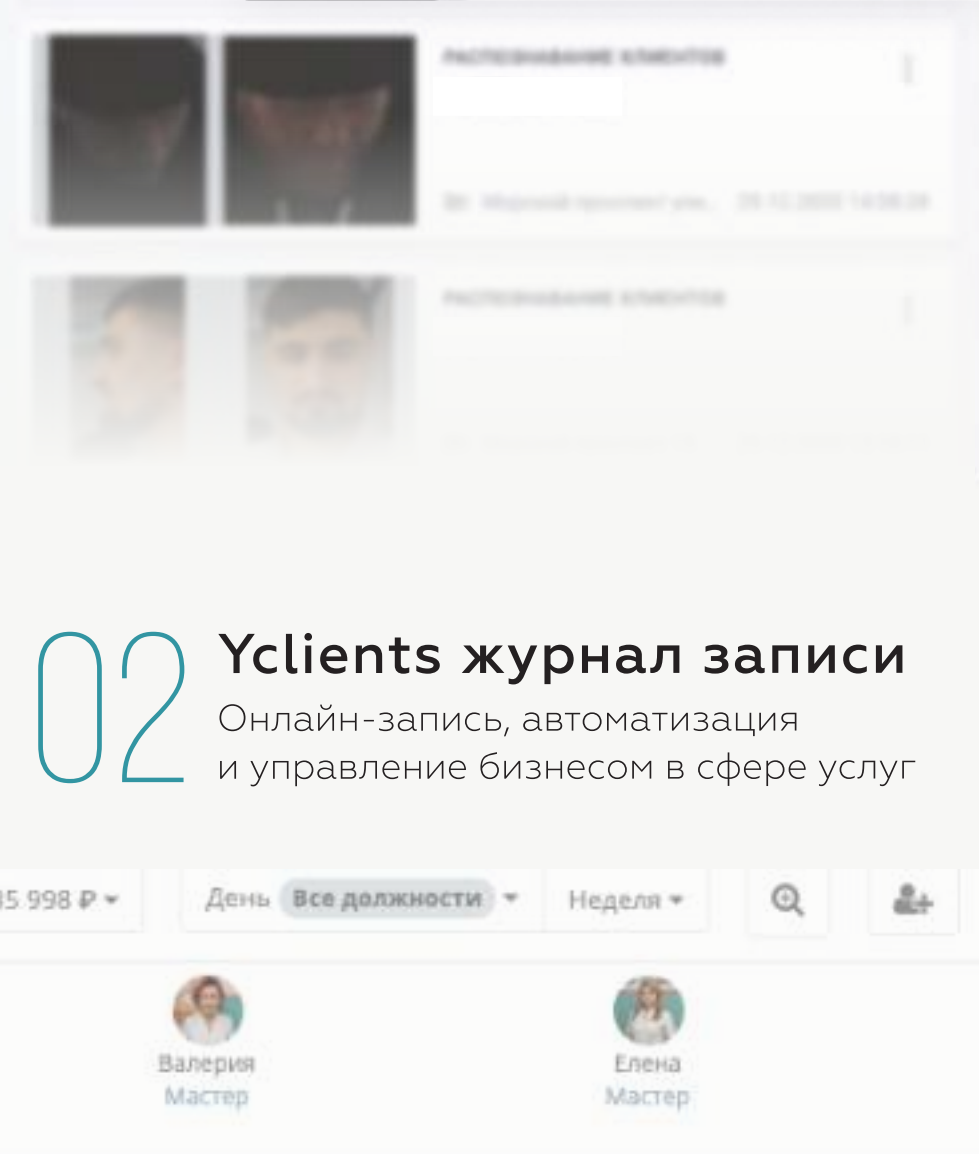


# IT-РЕШЕНИЕ ЭТО:

## 01 100% фиксация

Через камеру распознаём всех, кто зашел к нам

События



## 02 Yclients журнал записи

Онлайн-запись, автоматизация и управление бизнесом в сфере услуг



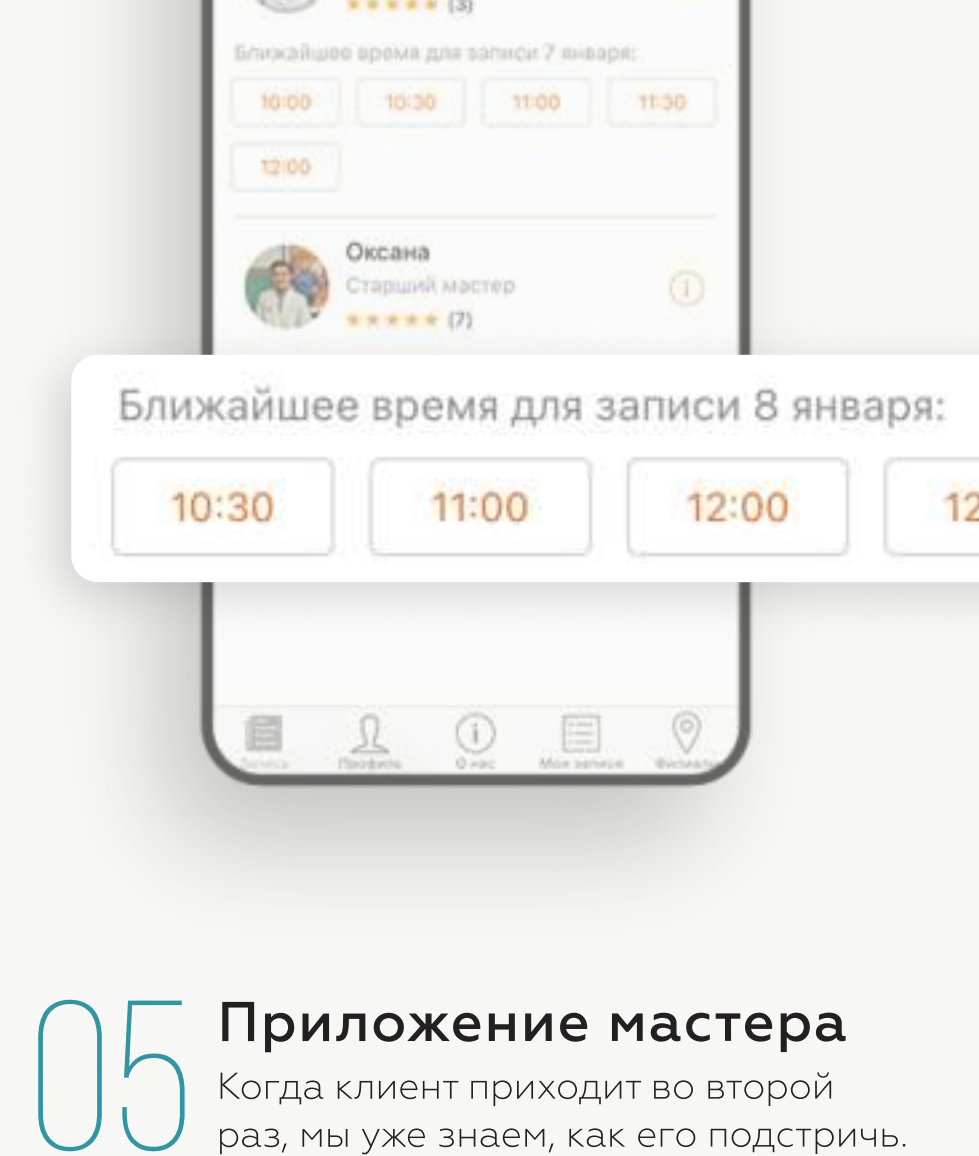
## 03 Power Bi (работа с Big Data)

глубокая аналитика источника прихода клиентов, эффективности работы команды, возвратности и продаж



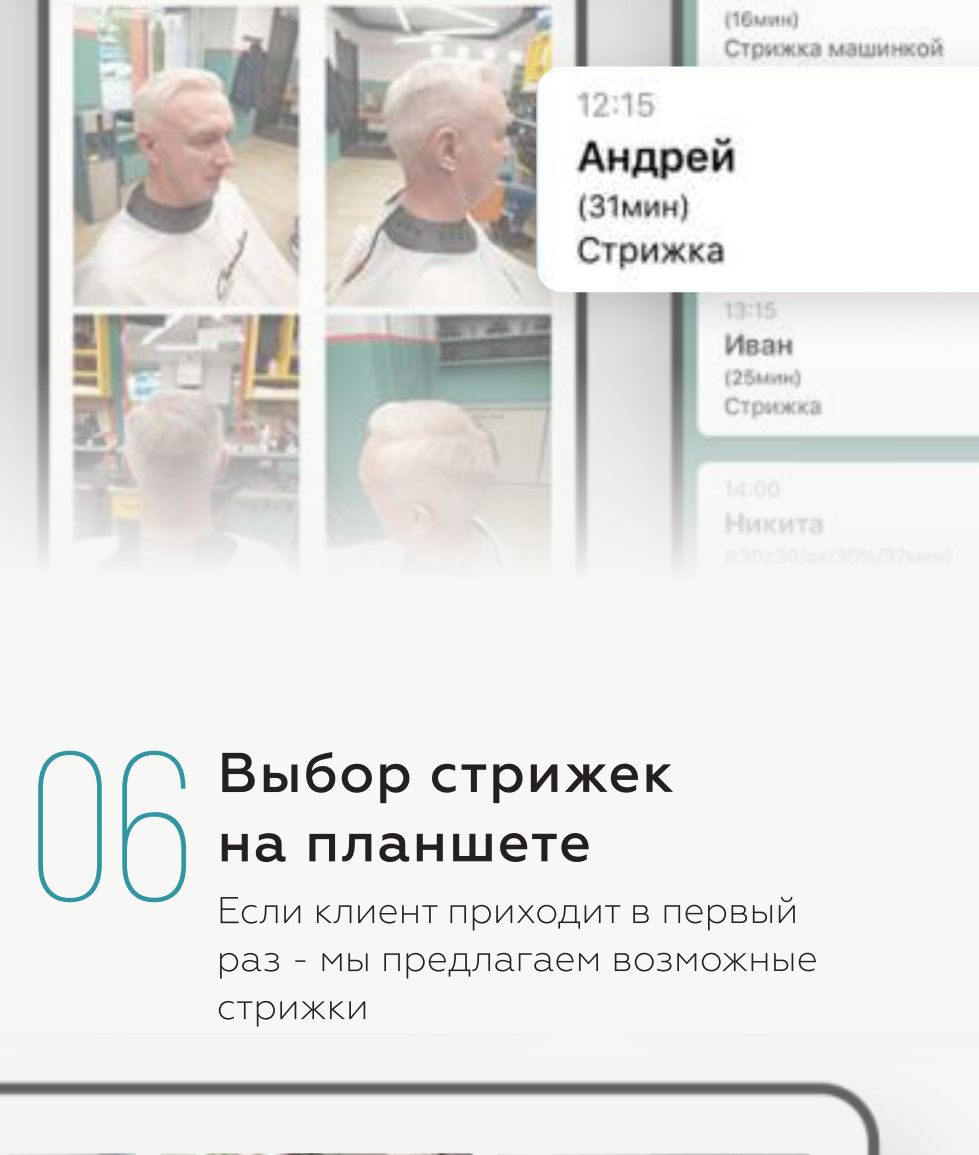
## 04 Приложение клиента

Создать, удалить, перенести свою запись в один клик



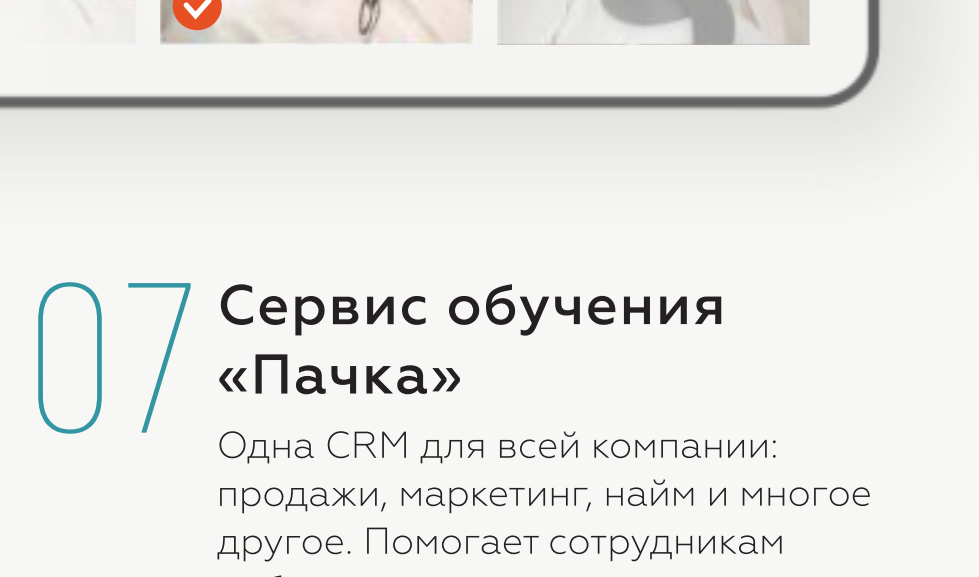
## 05 Приложение мастера

Когда клиент приходит во второй раз, мы уже знаем, как его подстричь.



## 06 Выбор стрижек на планшете

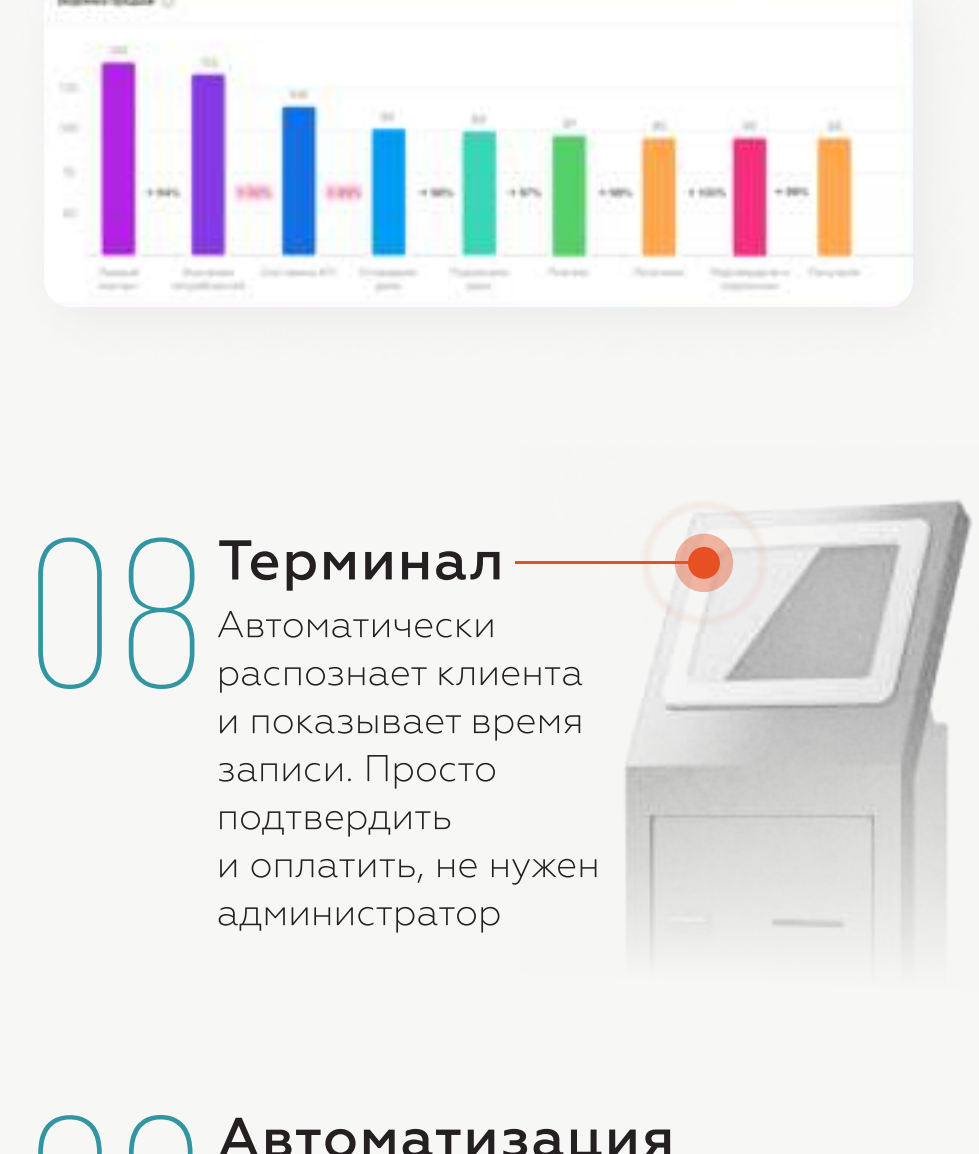
Если клиент приходит в первый раз - мы предлагаем возможные стрижки



## 07 Сервис обучения «Пачка»

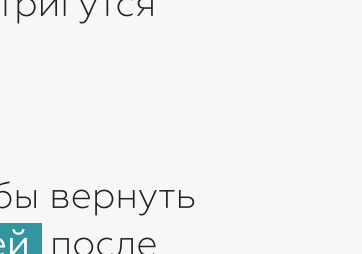
Одна CRM для всей компании: продажи, маркетинг, найм и многое другое. Помогает сотрудникам работать самостоятельно: не надо уточнять, спрашивать или искать.

Пара нажатий — и вы знаете, что сделали другие, что надо сделать вам и как дела в целом.



## 08 Терминал

Автоматически распознает клиента и показывает время записи. Просто подтвердить и оплатить, не нужен администратор



## 09 Автоматизация коммуникации

В среднем мужчины стригутся **каждый месяц**

Мы работаем так, чтобы вернуть клиента **через 28 дней** после первого посещения.

“

# ТИМУР ЗАРИПОВ

УПРАВЛЯЮЩИЙ

Я расскажу,  
почему важно  
стричь быстро

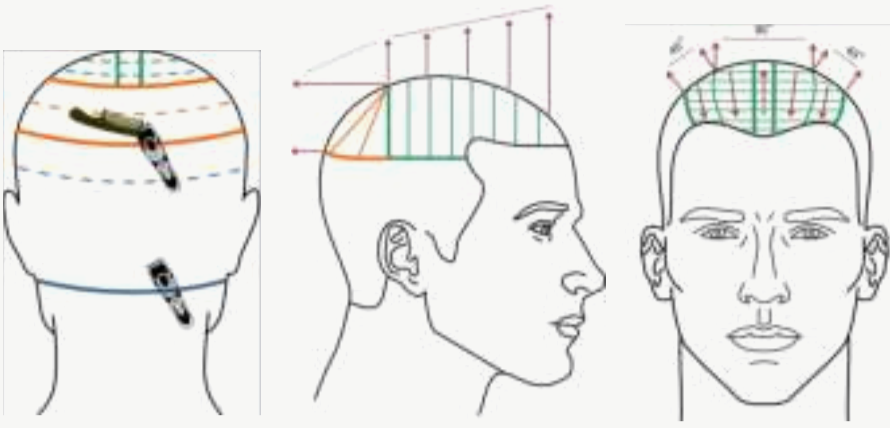
”



# ТЕХНОЛОГИЯ СТРИЖКИ

## 01 Скорость и качество стрижек

Мы разработали порядок стрижки, который позволяет стричь быстро.

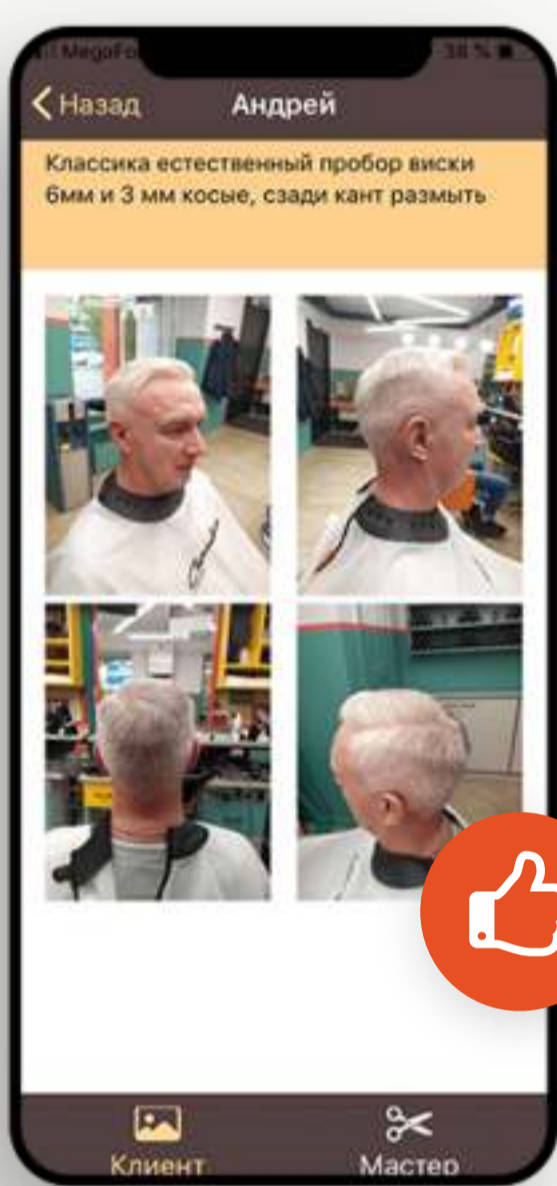


## 02 Стрижём за 30 минут

Больше стрижек - больше денег

## 03 Контроль качества

Технолог регулярно отслеживает качество стрижек через фото

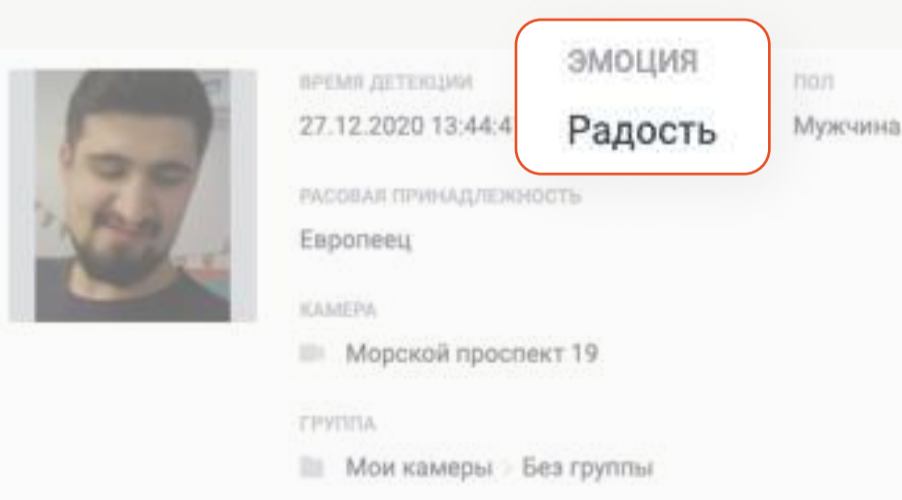


## 04 Время, стандарты и сервис через камеру

В каждой парикмахерской устанавливаем видео-наблюдение

## 05 Настроение клиента и персонала

Следим за настроением сотрудников и удовлетворенностью клиентов



## 06 Обучение и развитие персонала/рейтинги

Мотивируем мастеров расти, чтобы повышать средний чек

РЕЙТИНГ МАСТЕРОВ ПО СЕРВИСУ ЗА			11.2020
№ в рейтинге	Мастер	Парикмахерская	Средний балл
Средний балл по сети			76
			avg
1	Константин	Новосибирск (ул.Д.Ковальчук)	86,8
2	Лилия	Новосибирск (Морской пр.)	85,3
3	Оксана	Новосибирск (ул.Ватутина)	85,0
4	Роман (красный пр-т)	Новосибирск (пр.Красный)	81,5
5	Анна	Новосибирск (ул.Ватутина)	79,0
6	Ирина	Новосибирск (пр.Красный)	78,0
7	Дарик	Новосибирск (ул.Д.Ковальчук)	77,5
8	Сергей	Новосибирск (Морской пр.)	74,8
8	Иван	Новосибирск (пр.Красный)	74,8
9	Лена	Новосибирск (ул.Ватутина)	74,3
10	Денис	Новосибирск (пр.Красный)	72,5
11	Павел	Новосибирск (пр.Красный)	71,8
12	Роман (ватутина)	Новосибирск (ул.Ватутина)	71,0
13	Алексей	Новосибирск (ул.Ватутина)	70,8

“

# АЛЕКСЕЙ ПОПОВ

МАРКЕТОЛОГ

Я расскажу,  
как много и дешево  
приводить новых  
клиентов

”



# ЧТО ВХОДИТ В МАРКЕТИНГ

## 01 Круто приводим новых клиентов

### КОНКУРСЫ

Повышают вовлеченность аудитории и узнаваемость бренда, приводят новых клиентов



### РЕКЛАМА

Отстраиваемся от конкурентов качественными видео-роликами



### ТАРГЕТИНГ

Знаем целевую аудиторию и можем дешево привлекать новых клиентов

Название кампании	Цена за результат		
<input checked="" type="checkbox"/> СТРИЖ генерация 30%	54,60 р. За лиды на Facebook		
Бюджет	Результаты	Охват	Показы
400,00 р. Ежедневно	91 Лиды на Facebook	13 522	26 899

## 02 Автоматизация возврата клиентов

Задача:

### ДОВЕСТИ ДО 4-Й СТРИЖКИ

Мы удерживаем клиента до четвертого посещения, и он становится постоянным.





У нас уже 9 точек

 Мурманск

Казань



Новосибирск



Владивосток



# МЫ ИЩЕМ

## НОВЫХ ПАРТНЁРОВ

Мы знаем: через год это будет крупнейшая сеть и франшизу будет не купить.

# ИНВЕСТИЦИИ



## 500 000 ₹

---

### Паушальный взнос

паушальный взнос, оборудование, ремонт, обучение, входная группа

## 1 500 000 ₹

---

### Инвестиции на открытие

Оборудование, ремонт, обучение, входная группа, маркетинг открытия

## 40 000 ₹

---

### Роялти с третьего месяца

Мы ищем партнёров для развития сети, а не дойную корову

## 1-2 МЕСЯЦА

---

### Сроки открытия

## 9-18 МЕСЯЦЕВ

---

### Срок окупаемости

# ЗВОНИ,

чтобы узнать подробности

+7 (903) 998-45-38

Павел, менеджер продаж